

วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Business Creation

วิชาโทความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

Entrepreneurship and New Business Creation

จัดอยู่ในกลุ่มสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
วิชาโทบังคับ		6	หน่วยกิต
วิชาโทเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิชาโทบังคับ		6	หน่วยกิต
1503260	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation		3(2-2-5)
1503261	แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน Business Plan and Financing		3(2-2-5)
วิชาโทเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1503262	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service		3(2-2-5)
1503263	นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ Business Model Innovation		3(2-2-5)
1503264	การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ Product and Service Design		3(2-2-5)
1503265	ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs		3(3-0-6)
1503266	กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม Intellectual Property Strategies for Innovative Business		3(3-0-6)
1503267	ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี Technopreneurship		3(2-2-5)
1503268	โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ Entrepreneurial Logistics		3(2-2-5)

1503261 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน**3(2-2-5)****Business Plan and Financing**

แผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ รูปแบบการหารายได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างต้นทุน การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและความต้องการทางการเงิน การจัดหาเงินทุนตลอดวงจรชีวิตของธุรกิจ

Business plan and financial principle for new entrepreneurs, business plan writing, revenue model, business operation and cost structure, return on investment, capital structure and sources of finance, sources of equity over business life cycle.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะการเขียนแผนธุรกิจได้
3. ประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจได้
4. รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย

1503262 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม**3(2-2-5)****Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service**

การตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และการประเมินมูลค่าตลาด การวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจใหม่ แนวทางการสร้างแบรนด์การประเมินผลทางการตลาด

Marketing for innovative product and service, market opportunity analysis and market assessment, unique value position analysis, go- to-market strategies of market entering for newproduct and service, digital marketing for new venture, brand creation, marketing performance evaluation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายการตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการได้
3. มีทักษะกำหนดกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ได้
4. แสดงออกถึงความสำคัญของการสร้างกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม

1503263 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Model Innovation

แนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจในปัจจุบัน การออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจ แนวทางการตรวจสอบแบบจำลองทางธุรกิจ

Business model concept, business environmental analysis, business and product life cycle, current business model analysis, business model design and development, intellectual property strategies in business model, business model validation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจได้
2. ออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจได้
3. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและทำงานเป็นทีม

1503264 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

3(2-2-5)

Product and Service Design

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ได้
3. แสดงออกถึงความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

1503265 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม

3(3-0-6)

Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs

การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ การทำสัญญา ซื้อขายออนไลน์ การโฆษณา การจัดการภาษี สิทธิหน้าที่ของผู้ทรงสิทธิบัตร การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาความสัมพันธ์ของนายจ้าง-ลูกจ้าง หลักประกันทางธุรกิจการแบ่งทรัพย์สิน และเลิกกิจการ การล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการ

Registration for establishing business organization. Contract concluding. Online commerce. Advertising. Tax management. Right and obligation of a patent holder. Intellectual property infringement. Relationship between employers and employees. Business security. Property dividing and winding-up. Bankruptcy. Reorganization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และการทำสัญญาได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และการทำสัญญาที่เกี่ยวข้องการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม
3. แสดงออกถึงรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎหมายในการเป็นผู้ประกอบการ

1503266 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม

3(3-0-6)

Intellectual Property Strategies for Innovative Business

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญา การวิเคราะห์สิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและกระบวนการป้องกันสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การสืบค้นสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า แนวทางการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา

Concept and principle of intellectual property management, types of intellectual property, analysis of intellectual asset and property, intellectual property laws and processes of protection, patent and trademark searching, intellectual property utilization and creating return on intellectual property.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาได้
2. วิเคราะห์สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาได้
3. มีทักษะในการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญาได้
4. แสดงออกถึงความสำคัญในหลักการของทรัพย์สินทางปัญญา

1503267 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี

3(2-2-5)

Technopreneurship

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีได้
2. ประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยีได้
3. แสดงออกถึงคุณค่าการนำความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีได้

1503268 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ

3(2-2-5)

Entrepreneurial Logistics

แนวคิดการสมานโซ่ซัพพลาย ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่ซัพพลาย บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่ซัพพลาย การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่ซัพพลายให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่ซัพพลายให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการสมานโซ่ซัพพลาย ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่าได้อย่างถูกต้อง
2. วิเคราะห์โลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการได้
3. แสดงออกถึงความสำคัญกับการจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการได้

1503204 **เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ** **1(0-2-1)**

Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่นิสิตสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนิสิตสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation, drafting of a brief business plan according to student' s interest, development of soft skills for enterprise cooperative education or enterprise incubation students.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาในสถานประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการได้
2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. กล้าแสดงออกและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

1503342 **สหกิจศึกษาประกอบการ** **6(0-18-0)**

Enterprise Cooperative Education

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการนิสิตต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นิสิตต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบและนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติด้านการประกอบให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The Student has to work on an entrepreneurial project according to his/ her interest under the supervision of mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักทฤษฎีโครงสร้างการเขียนแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. ออกแบบแผนธุรกิจโดยอาศัยประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานไปพัฒนาเพื่อประกอบอาชีพในอนาคต
3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัยความร่วมมือ และทำงานเป็นทีม

1503442 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

6(0-18-0)

Enterprise Incubation

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลา หรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนรู้ของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ ผู้เรียนต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว ผู้เรียนต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/ her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักทฤษฎีโครงสร้างแบบจำลองธุรกิจใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างแบบจำลองธุรกิจใหม่ นำประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานไปพัฒนาเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต
3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัยความร่วมมือ และทำงานเป็นทีม