

วิชาโทการประกอบการเพื่อสังคม

Social Entrepreneurship

วิชาโทการประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneurship) : จัดอยู่ในกลุ่มสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
วิชาโทบังคับ		15	หน่วยกิต
0902216	หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Principles of Management for Social Entrepreneurship		3(3-0-6)
0902217	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship		3(3-0-6)
0902313	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Business Model for Social Entrepreneurship		3(2-2-5)
0902314	การจัดการการเงินสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Financial Management for Social Entrepreneurship		3(3-0-6)
0902315	การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Digital Marketing for Social Entrepreneurship		3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

0902216 หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Principles of Management for Social Entrepreneurship

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการและบทบาทของผู้นำสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ การวางแผนและการตัดสินใจ การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร อำนาจและภาวะผู้นำ การจูงใจและการให้รางวัล หลักการพื้นฐานด้านการควบคุม กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Basic knowledge of management and managers' roles for social entrepreneurs, concepts and theories of management; planning and decision; organization design; human resource management; management of information and communication; power and leadership; motivation and rewarding; foundation of control; business strategies; corporate social responsibility and business code of conduct

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการ ผู้นำองค์กร การวางแผน การตัดสินใจ การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้อมูลองค์กร การควบคุมองค์กร กลยุทธ์การจัดการองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. เลือกใช้แนวคิดการจัดการ ผู้นำองค์กร การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์การควบคุมองค์กร และกลยุทธ์การจัดการองค์กร ในการประเมินความถูกต้องของกรณีศึกษาต่าง ๆ ในชั้นเรียนได้
3. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการและการจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ฯและความรับผิดชอบต่อสังคม ในการให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการจัดการองค์กรตามจรรยาบรรณในธุรกิจที่สนใจได้

0902217 การประกอบการเพื่อสังคม

3(3-0-6)

Social Entrepreneurship

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายของการเป็นผู้ประกอบการสังคม รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม การออกแบบทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) การสร้างแผนภาพผลกระทบเรียนรู้การประกอบการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการประกอบการเพื่อสังคม ต้นแบบ ตลอดจนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของการประกอบการเพื่อสังคมที่มีต่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยวิเคราะห์กรณีศึกษา

Definitions, significance, principles and concepts relating to social enterprise (SE) establishment; laws of social entrepreneurship; social enterprise managerial administration process; designing theory of change; creating Impact Value Chain; learning about social enterprise (SE) establishment in different forms by analyzing and synthesizing cognitive skills for model society; social impact assessment (SIA) and social return on investment (SROI) of social enterprise for social and environmental resolution by analyzing case study

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการฯ รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง แผนภาพผลกระทบจากการประกอบการเพื่อสังคม การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม และการประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคม ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาในห้องเรียน และ/หรือในการลงพื้นที่จริงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้แผนภาพผลกระทบในการถอดผลกระทบจากกรณีศึกษา และออกแบบผลกระทบธุรกิจประกอบการเพื่อสังคมที่ผู้เรียนออกแบบเองในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ

0902313 โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม

3(2-2-5)

Business Model for Social Entrepreneurship

การคิดเชิงออกแบบและการระดมสมอง การสร้างแผนผังโมเดลธุรกิจ การออกแบบแผนภาพการนำเสนอคุณค่า องค์ประกอบแผนผังโมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์การดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงินและการใช้เครื่องมือทางการจัดการเพื่อช่วยในการประกอบการเพื่อสังคม

Design thinking and brainstorming; Creating Business Model Canvas (BMC); Designing Value Proposition Canvas (VPC); Components of business plans for social entrepreneurs; market analysis; operation analysis, management analysis, financial analysis; use of management tools for social enterprise (SE) establishment.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการด้านการประกอบการเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่ง และมีประสิทธิภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจได้
3. นำหลักคุณธรรมจริยธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ มาจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบการเพื่อสังคมได้
4. ใช้เครื่องมือทางการประกอบการเพื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพได้

0902314 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการประกอบการเพื่อสังคม

3(3-0-6)

Human Resource Management for Social Entrepreneurship

แนวความคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการประกอบเพื่อสังคม การวิเคราะห์งาน การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Human resource management concept; strategic planning of human resource management for social entrepreneurship, job analysis, recruitment, human resource development, work performance evaluation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเพื่อสังคม และหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการวิเคราะห์งาน คัดเลือกพนักงาน วางแผนงานและวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคมในห้องเรียนได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้หลักการประเมินผลการปฏิบัติงานในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลพนักงานในธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักคุณธรรม (Merit-Based) ได้

0902315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม

3(3-0-6)

Digital Marketing for Social Entrepreneurship

สภาพแวดล้อมทางการตลาด คู่แข่ง พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการของการประกอบการเพื่อสังคมเป้าหมาย การวิเคราะห์ SWOT การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ทางการตลาดโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การส่งเสริมการตลาดในสังคมดิจิทัลการตลาดเพื่อการประกอบการเพื่อสังคม โดยวิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Marketing environment, competitors; target group behaviors; products and services for social enterprise (SE) establishment (target group); SWOT analysis; product positioning; marketing analysis using artificial intelligence; marketing strategies; marketing promotion in a digital society; creative marketing for social entrepreneurship by analyzing case studies and practicing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

2. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดเพื่อสังคม เพื่อพัฒนากระบวนการทางการตลาดสำหรับกรณีศึกษาการประกอบการเพื่อสังคมในชั้นเรียนได้
3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดเพื่อสังคม ในชีวิตประจำวันของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามบริบทเฉพาะและจรรยาบรรณทางวิชาชีพได้